

DIGITAL INFO – Der digitale Kunde

Impulse und Fachvorträge – Informations- und Kaufverhalten, Digitale Touchpoints und Services, Kundenansprache und –bindung im Web

27. Juni 2017 | 09:30 Uhr bis 13:30 Uhr | Digital Lab der IHK Köln

Thema

Digitale Innovationen revolutionieren nicht nur Technik und Abläufe im Unternehmen. Auch der Kunde oder Nutzer – unabhängig ob Digital Native oder Immigrant - verändert maßgeblich sein Verhalten in der Informationsbeschaffung, im Kauf- oder im Entscheidungsprozess. Zudem ist er mittlerweile affin im Umgang mit digitalen Medien und über eine Vielzahl von Plattformen erreichbar.

Auf diesen Wandel müssen sich Unternehmen einstellen, wollen Sie auch zukünftig gefunden und als kompetenter Dienstleister oder Anbieter wahrgenommen werden. Zudem bietet die Digitalisierung enorme Möglichkeiten, Kunden zielgruppengerecht, lokal und individuell anzusprechen, ihnen neue Services anzubieten und auch nachhaltig eine Bindung aufzubauen.

Mit einem Impuls und Fachvorträgen bietet das Format DIGITAL INFO die Möglichkeit sich über die Herausforderungen und Chancen der „digitalen“ Kunden zu informieren und sich mit Experten auszutauschen.

DIGITAL INFO ist ein kostenfreies Format der Initiative Digital Cologne. Die Teilnahme ist begrenzt. Beachten Sie auch unsere ergänzende Veranstaltung:

9. Mai 2017

DIGITAL BRUNCH: Kundenorientierung im digitalen Wandel - Diskussion und Workshop

Weitere Veranstaltungen und Themen finden Sie auf unserer Website www.digitalcologne.de.

Programm

09:30 Uhr - Begrüßung der Initiative Digital Cologne
Sarah Johannsen Roth | Dieter Schiefer | IHK Köln

09:35 Uhr – Der digitale Kunde
Informations- und Kaufverhalten, digitale Berührungspunkte, Technologieübersicht und Möglichkeiten für Kundenservices und -bindung, Geo-Marketing
Christopher von den Hoff | Facebook (in Anfrage)

10:20 Uhr - Eye Tracking
Erfolgsfaktoren vor, während und nach der Nutzung digitaler Services
Gernot Heisenberg | Technische Hochschule Köln

11:05 Uhr - Kaffeepause und Networking

11:30 Uhr - Den Kunden im Fokus – digitale Services am Point of Sale
Judith Hellhake | Mittelstand 4.0-Agentur Handel

12:15 Uhr - Kundenbindung 4.0
Social Media, CRM, zielgerichtete Ansprache, Content Marketing
Julian Gottke | Quintly GmbH

13:00 Uhr - Networking und Austausch

13:30 Uhr - Ausklang der Veranstaltung

EINLADUNG

DIGITAL INFO – Der digitale Kunde Impuls und Fachvorträge - Informations- und Kaufverhalten, Digitale Touchpoints und Services, Kundenansprache und –bindung im Web

27. Juni 2017 | 09:30 Uhr bis 13:30 Uhr | Digital Lab der IHK Köln

Anmeldung

Melden Sie sich bitte online auf der Webseite www.ihk-koeln.de bis zum 26. Juni 2017 unter der Dokumentennummer 139803 an. Die Teilnahme ist begrenzt. Wir bitten um Ihr Verständnis!

Veranstaltungsort

Digital Lab | IHK Köln
Unter Sachsenhausen 10-26
50667 Köln

Anfahrtsskizze

www.ihk-koeln.de, Dokumentennummer 1824

Teilnahmeentgelt

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Information

Sarah Johansen Roth
Telefon +49 221 1640-508 | Fax +49 221 1640-549
E-Mail: sarah.johansenroth@koeln.ihk.de

Petra Tiefenhoff
Telefon +49 221 1640-521 | Fax +49 221 1640-549
E-Mail: petra.tiefenhoff@koeln.ihk.de

Dieter Schiefer
Telefon +49 221 1640-520 | Fax +49 221 1640-549
E-Mail: dieter.schiefer@koeln.ihk.de

